JALOUSE

MEDIA KIT 2013

LA MODE EST NOTRE CULTURE

LA MODE EST NOTRE CULTURE

JALOUSE EST UN SAVANT MÉLANGE DE MODE, DE CULTURE, ET DE CRÉATIVITÉ DEPUIS 16 ANS. IL S'EST IMPOSÉ AVEC SON STYLE UNIQUE, SON REGARD ARTISTIQUE, PROPOSANT UNE MODE AVANT-GARDE ET RÉSOLUMENT CHIC.

IL SÉDUIT TOUTES LES FEMMES EN QUÊTE DE STYLE ET DE TENDANCES, POUR LES QUELLES LA MODE EST UNE CULTURE.

ADN

- MODE
- CULTURE
- AUDACE
- AVANT GARDE
- CRÉATIVITÉ

DÈS SEPTEMBRE 2013, JALOUSE S'INTERNATIONALISE AVEC LE LANCEMENT D'UNE PREMIÈRE ÉDITION EN CHINE.

A CETTE OCCASION, NOUS VOUS PROPOSONS UN NUMÉRO SEPTEMBRE SPÉCIAL CHINE.

« BONNE CONSCIENCE »

LES NEWS CULTURE VUES
À TRAVERS LE PRISME DE LA MODE.

BONNE CONSCIENCE

JUSTICIERS DANS LA VILLE

Page 32

Page 35

BONNE CONSCIENCE

68

LE CHIFFRE

213

— pour cent d'augmentation des recherches de robes charleston l'année dernière sur le site vintage allbo0a.com, au moment de la diffusion de la saison 2 de *Downton Abbey* aux USA. Et 67 % de plus pour les recherches de chapeaux haut-de-forme. Après la collection de Ralph Lauren et un raz-de marée de tuban du mariage Amazes folles en 2012, la série british va-t-elle enfin déguiser des placards en 2013 ? Réponse à la diffusion de la saison 3. ■ A.

MUSIQUE

À SUIVRE

Le premier album d'Amatorski est une nouvelle pépite venue des pays que le climat a fait naître. Entre une grande fraîcheur et quelques mélancolies, ces Belges nous font une oeuvre [illegible] Non seulement parce [illegible] parce [illegible]

CINÉ

NO

Alors que les premières élections démocratiques se profilent dans le Chili d'un Pinochet déclinant, sa publicitaire part en guerre contre la dictature. Le Chili n'en finit plus de combattre cinématographiquement – et le plus souvent vainement – ses vieux démons. **Gael Garcia Bernal**, petit beau de la bonguette. Il a vu de bonheur [illegible] par le cinéaste Pablo Larraín, [illegible]

ART

POP

"Why, Brad darling, this painting is a masterpiece !" Une femme blondissime, rouge à lèvres impeccable, annonce à son Brad la sureté stellaire de sa peinture. Pari? Prophétie ? En 1961, dans les mêmes années, le galeriste Leo Castelli s'appuie à fond de ses comics sur nulle l'un des piliers de l'imaginaire pop américain. À la Tate Modern, une rétrospective nous l'appelle, avec plus de 120 pièces, que Roy Lichtenstein était [illegible] un expérimentateur inlassable des techniques et des genres picturaux les plus insupportables : de la série *Artist's Studio* des années 70 aux collages en Rowlux en passant par les trompe-l'œil des *Brushstroke* et des *Mirrors*, toutes les œuvres qui ont fait de ce virtuoso post-printanière un éternel contemporain. ■ R.

ROY LICHTENSTEIN, PRIVATE COLLECTION © ESTATE OF ROY LICHTENSTEIN/ADAGP, PARIS, 2013

« MODE D'EMPLOI »

PLUS DE MODE ET D'ACCESSOIRES
À CONSOMMER SANS MODÉRATION.
TOUS LES MUST HAVE DU MOMENT.

MODE D'EMPLOI

INÉDIT

MUSE

Katie Grand, stylist vénérée de la mode et rédactrice en chef du magazine Love, vient d'être invitée par **Hogan** à réaliser une collection capsule d'accessoires. Baptisée Gang (toute sa garde rapprochée a participé à l'aventure), celle-ci comprend trois modèles de sneakers (une mandarine, une basse, une compensée), une paire de ballerines, un sac en cuir verni (deux tailles) et des lunettes de soleil, le tout ultra-funky, coloré de jaune, de rose, noir, vert ou bleu.

La collection a été immortalisée sur 14 top-modèles du crew de miss Grand – Alessandra Ambrosio, Marie Bradley, Soskia de Bruins, Edie Campbell (photo), Cara Delevingne, Linda Evangelista, Magdalena Frackowiak, Drew Hemingway, Kati Nescher, Julia Nobis, Missy Rayder, Hilary Rhoda, Jessica Stam et Edita Vilkeviciute – dans un magazine édité pour l'occasion par Hogan et préfacé d'une interview de la créatrice par le chroniqueur plus que mondain Derek Blasberg. Le bouclé est bouclé.

Page 44

Page 52

MODE D'EMPLOI

102

LA PREUVE PAR TROIS

KAKI

Une tendance en image.

PHOTO NOEL DIGOT
RÉALISATION ANNE BRÉGEAU
ASSISTANTE STYLISTE OLGA SCHON

« JOAILLERIE & HORLOGERIE »

« GRAIN DE BEAUTÉ »

LE QUOI DE NEUF DE LA BEAUTÉ, FOCUS PRODUITS, SÉRIES BEAUTÉ, INTERVIEWS… AVEC UNE INSPIRATION MODE.

LE COEUR DU MAGAZINE : «MODE»

ET AUSSI : «MADEMOISELLE JALOUSE»

« SAVOIR VIVRE »

OÙ SORTIR, DÎNER, VOYAGER, DORMIR…
LE SAVOIR VIVRE DES HAPPY FEW.

SAVOIR VIVRE

HÔTEL

PARADIS

Le Routard a désormais son refuge dans le Paris des branchés. Visitez le cœur du 10e arrondissement : dans la rue des Petites-Écuries, à côté de Vivant, du New Morning et du Pompon, Adrien Gjaoguen, fils du fondateur du célébrissime guide, vient d'ouvrir son deuxième hôtel. Super déco (par Dorothée Meilichzon), super accueil, super expresso, super room service (en direct de chez Vivant) super prix (à partir de 138 €). Le Routard, the new hipster?

Page 122 > NEWS

Page 124 > CARNET DE VOYAGE VIETNAM

SAVOIR VIVRE

COINCER LA BULLE

Balade en bref à l'occasion du voyage organisé par Amour au Vintage pour l'inauguration de sa première boutique à Tel Aviv. Aimée pour son hédonisme et son côté fêtarde, la deuxième ville du pays est aussi une véritable terre promise pour les élues de la mode. Il est temps de se mettre à l'heure du printemps.

1

2

3

4

« CULTURE ET SOCIÉTÉ »

SUJETS MODE, INTERVIEWS, PHÉNOMÈNES,…

SOCIÉTÉ

(DON'T FUCK WITH) LA COUR

En France, on préfère l'histoire à la géographie. C'est peut être la raison pour laquelle le monde de la mode est hanté par les échos de Versailles : la preuve par cinq que tout change parce que rien ne change.

L'ÉTIQUETTE

"La mode est pour la France ce que les

SOCIÉTÉ

ENTRE LES LIGNES

« ~~MAUVAIS~~ ESPRIT »

CARTE BLANCHE À DE JOLIES PLUMES, POUR FINIR SUR UNE NOTE D'ESPRIT.

LA RÉFÉRENCE MODE ET TENDANCES D'UNE TRENTENAIRE, URBAINE, MODE, MODERNE ET COSMOPOLITE.

TOUJOURS AUSSI PASSIONNÉE DE STYLE ET DE CRÉATION, ACTRICE DE SON TEMPS COMME DE SES PASSIONS, ELLE VIT TOUT CE QUI DÉFINIT L'ÉPOQUE À TRAVERS LE PRISME DE LA MODE.

PROFIL DU LECTORAT
98% FEMMES
CSP +
ACTIVE
CITADINE

CŒUR DE CIBLE : 25 – 40 ANS
18 – 24 ANS : 19%
25 – 34 ANS : 49%
35 – 49 ANS : 21%
50 + : 11%

OJD
DIFFUSION : 70 000 EXEMPLAIRES
OJD 2010
TIRAGE : 100 000 EXEMPLAIRES
AUDIENCE : 320 000 LECTEURS

WWW. JALOUSE.FR

JALOUSE EST DISPONIBLE SUR IPAD

AVEC 10 MAGAZINES, LES EDITIONS JALOU SE POSITIONNENT COMME UN ACTEUR PRINCIPAL DE LA PRESSE DE MODE HAUT DE GAMME.

L'OFFICIEL DE LA MODE
ET DE LA COUTURE,
L'OFFICIEL HOMMES, JALOUSE,
L'OPTIMUM, L'OFFICIEL 1000 MODÈLES,
LA REVUE DES MONTRES,
L'OFFICIEL VOYAGE, L'OFFICIEL ART,
L'OFFICIEL PARIS GUIDE,
L'OFFICIEL CHIRURGIE ESTHÉTIQUE

WWW.JALOUSE.FR
WWW.LOFFICIELHOMMES.FR
WWW.LAREVUEDESMONTRES.COM
WWW.LOFFICIELMODE.COM
WWW.JALOUGALLERY.COM

28 ÉDITIONS INTERNATIONALES

L'OFFICIEL HOMMES ALLEMAGNE
L'OFFICIEL ASIE CENTRALE
L'OFFICIEL AZERBAIDJAN
L'OFFICIEL BRÉSIL
L'OFFICIEL CHINE
L'OFFICIEL HOMMES CHINE
L'OFFICIEL ART CHINE
L'OFFICIEL HOMMES CORÉE
L'OFFICIEL INDE
L'OFFICIEL INDONÉSIE
L'OFFICIEL ITALIE
L'OFFICIEL HOMMES ITALIE
L'OFFICIEL LETTONIE
L'OFFICIEL LEVANT
L'OFFICIEL HOMMES LEVANT
L'OFFICIEL LITUANIE
L'OFFICIEL MAROC
L'OFFICIEL HOMMES MAROC
L'OFFICIEL MOYEN-ORIENT
L'OFFICIEL PAYS-BAS
L'OFFICIEL HOMMES PAYS-BAS
L'OFFICIEL RUSSIE
L'OFFICIEL SINGAPOUR
L'OFFICIEL THAILANDE
L'OFFICIEL HOMMES THAILANDE
L'OFFICIEL TURQUIE
L'OFFICIEL UKRAINE
L'OFFICIEL HOMMES UKRAINE

CALENDRIER DES PARUTIONS 2013

NUMÉROS	DOSSIERS SPECIAUX	PARUTIONS	BOUCLAGES
157 – FÉVRIER	• SPÉCIAL MODE ET TENDANCES	26 JANVIER	17 DÉCEMBRE
158 – MARS	• SPÉCIAL MODE	23 FÉVRIER	22 JANVIER
159 – AVRIL	• SPÉCIAL JEANS & ACCESSOIRES	28 MARS	22 FÉVRIER
160 – MAI	• SPÉCIAL ITALIE MODEDOLCE VITA + DOSSIER MONTRES	27 AVRIL	22 MARS
161 – JUIN	• SPÉCIAL BEAUTÉ & MAILLOTS DE BAIN, + LUNETTES	25 MAI	22 AVRIL
162 – JUILLET / AOÛT	• MODE PRÉ-FALL	27 JUIN	24 MAI
163 – SEPTEMBRE	• SPÉCIAL MODE	24 AOÛT	12 JUILLET
164 – OCTOBRE	• SPÉCIAL MODE & ACCESSOIRES	24 SEPTEMBRE	26 AOÛT
165 – NOVEMBRE	• SPÉCIAL BEAUTÉ	26 OCTOBRE	20 SEPTEMBRE
166 – DÉCEMBRE / JANVIER	• SPÉCIAL LUXE, FÊTES, JOAILLERIE DOSSIER « CADEAUX DE NOËL »	23 NOVEMBRE	22 OCTOBRE

TARIFS 2013

(PRIX BRUTS EN EUROS HT)

EMPLACEMENTS STANDARDS

SURFACE	QUADRI	N&B
	€	€
SIMPLE PAGE	14 900	12 750
DOUBLE PAGE	26 900	23 100
1/2 PAGE	8 000	7 300
1/3 PAGE	6 200	5 600
1/4 PAGE	4 600	4 300

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

(QUADRI OU N&B)

POSITIONNEMENT	€
DOUBLE D'OUVERTURE	36 100
1RE DOUBLE	32 400
2E DOUBLE	30 800
3E DOUBLE	29 800
4E DOUBLE	29 300
5E DOUBLE	27 600
20 PREMIÈRES DOUBLES	27 300
FACE SOMMAIRE 1	20 200
DOUBLE ENTRE SOMMAIRE 1 ET 2	29 900
FACE SOMMAIRE 2	20 200
DOUBLE ENTRE SOMMAIRE 2 ET OURS 1	29 100
FACE OURS 1	19 900
DOUBLE ENTRE OURS 1 ET 2	28 500
FACE OURS 2	19 900
DOUBLE ENTRE OURS 2 ET MAKING OF	27 400
FACE MAKING OF	19 800
DOUBLE ENTRE MAKING OF ET CONTRIBUTEURS	27 400
FACE CONTRIBUTEUR	19 700
DOUBLE ENTRE CONTRIBUTEURS ET ÉDITO	27 300
FACE ÉDITO	19 600
VERSO AVANT LE 1ER RECTO DU MAGAZINE (HORS FACE OURS ET FACE SOMMAIRES)	18 600
1ER RECTO	18 600
2E RECTO	17 600
3E RECTO	16 600
4E RECTO	15 400
5E RECTO	15 300
RECTO PREMIÈRE PARTIE	15 200
FACE ÉDITO BEAUTÉ (EN VERSO OU RECTO)	16 200
FACE ÉDITO MODE (EN VERSO OU RECTO)	18 200
DOUBLE EN OUVERTURE MODE OU BEAUTÉ	31 400
RECTO DANS LA MODE	15 200
RECTO DANS LA BEAUTÉ	15 200
FACE SUPPLÉMENT ACCESSOIRES (EN VERSO OU RECTO)	17 500
3E DE COUVERTURE	15 800
4E DE COUVERTURE	37 700
SUCCESSIVITÉ	+ 10 %

TARIFS 2013
(PRIX BRUTS EN EUROS HT)

OPÉRATIONS SPÉCIALES
(+ FRAIS TECHNIQUES SUR DEVIS)

SURFACE	€
FRENCH WINDOW	71 000
BANDEAU DE COUVERTURE	68 500
DOUBLE D'OUVERTURE À RABATS	54 000

TARIFS ENCARTS (DROITS D'ASILE)
(+ FRAIS TECHNIQUES SUR DEVIS)

VOLUME	COÛT AU 1000 €
2 PAGES	150
4 PAGES	210
6 PAGES	270
8 PAGES	300
12 PAGES	350
16 PAGES	400
LA PAGE SUPPLÉMENTAIRE	13
ÉCHANTILLON	86

COMMUNIQUÉ

VOLUME	COÛT AU 1000 €
SANS PHOTO	1 100
AVEC PHOTO	2 700

SCENT SCRIPS / SCENT SEALS
(+ FRAIS TECHNIQUES SUR DEVIS)

VOLUME	COÛT AU 1000 €
2 PAGES	135
4 PAGES	156

REMISES 2013

MODE DE CALCUL DES REMISES. L'ENSEMBLE DES REMISES S'ADDITIONNE ET S'APPLIQUE SUR LES TARIFS BRUTS, À L'EXCEPTION DE LA REMISE PROFESSIONNELLE DE 15 %, QUI SE DÉDUIT SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES NET.

A – REMISE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES BRUT
REMISE APPLICABLE À UN ANNONCEUR OU À UN GROUPE D'ANNONCEURS.

€	%
14 900 À 29 800	2
29 801 À 54 200	4
54 201 À 96 300	6
96 301 À 122 400	8
122 401 À 161 200	10
161 201 À 319 500	13
319 901 À 443 900	15
443 901 À 628 000	18
> 628 001	20

B – REMISES (FIDÉLITÉ, PROGRESSION, NOUVEL ANNONCEUR) APPLICABLES À LA MARQUE.

€		%
FIDÉLITÉ	CA 2013 < CA 2012	3
PROGRESSION	CA 2013 > CA 2012	5
NOUVEL ANNONCEUR JALOUSE		5
COUPLAGE*		10

*CETTE REMISE S'APPLIQUE POUR UN NOUVEL ANNONCEUR PRÉSENT DANS AU MOINS DEUX TITRES DU GROUPE ET CECI UNIQUEMENT SUR LES TITRES CONCERNÉS PAR LE NEW BUSINESS.

C – CUMUL DES MANDATS

CA BRUT (€)	%
JUSQU'À 201 900	1
201 901 À 397 800	2
> 397 801	3

D – REMISE PROFESSIONNELLE 15 %

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

FORMAT DU FICHIER
- PDF 1.3 (PROFILS « DISTILLERS » ET « INDESIGN » DISPONIBLES SUR DEMANDE).
- IMPORTANT : IL EXISTE DES VERSIONS PLUS RÉCENTES D'ACROBAT, MAIS SEULE LA VERSION 1.3 EST CERTIFIÉE PAR LE SICOGIF.
- FICHIERS EN SÉLECTION QUADRI : CMJN.
- PAGES À PAGES OU MULTI PAGES CONTINUES (PAS DE SAUT DE PAGES).
- CONSTRUCTION DU FICHIER EN PAGES SIMPLES (PAS DE DOUBLES PAGES, MÊME POUR LES PUBS EN REGARD).

RESOLUTIONS
- POUR LES IMAGES : 300 DPI IDÉAL, 200 DPI MINIMUM.
- POUR LE TRAIT « BITMAP » : 1200 DPI IDÉAL, 600 DPI MINIMUM.

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES
- SUPERPOSITION D'ENCRAGE : 280 %.
- FORMAT DU FICHIER : FORMAT DU MAGAZINE + 5 MM DE FONDS PERDUS AVEC TRAITS DE COUPES.
- EN CAS DE DOUBLE PAGE, NE PAS TENIR COMPTE DES VALEURS DE GRECQUAGE.
- PAS DE PROFIL D'ENCRAGE DANS LES FICHIERS.

SUPPORTS ET TRANSMISSION
LE SUPPORT CONSEILLÉ EST
LE CD-ROM ISO 9660 OU DVD-R.

NOMS DE FICHIERS
ILS NE DOIVENT COMPTORTER QUE DES CARACTÈRES ALPHANUMÉRIQUES (0 À 99 / A À Z), AVEC LE NOM DU SUPPORT ET NUMÉRO DE PARUTION.

ÉPREUVES
TOUT FICHIER DEVRA IMPÉRATIVEMENT ÊTRE ACCOMPAGNÉ D'UNE ÉPREUVE NUMÉRIQUE ISSUE DE CE MÊME FICHIER. SEULES LES ÉPREUVES CONTRACTUELLES (CROMALINS, MATCHPRINT, EPSON, APPROVAL) SONT ACCEPTÉES. TOUTES LES ÉPREUVES TYPE, SHERPA, LASER OU SORTIES JET D'ENCRE, NE PEUVENT EN AUCUN CAS FAIRE RÉFÉRENCE EN CAS DE CONTESTATION.

MARGES ET SIMPLE PAGE
LE MARGE DEVRA INCLURE TRAITS DE COUPE ET ZONE TECHNIQUE. IL EST ÉGALEMENT RECOMMANDÉ D'AVOIR UNE SIMPLE PAGE PAR FICHIER À FOURNIR CENTRÉE DANS CE FICHIER.

À NOTER
NOUS DÉCLINONS TOUTE RESPONSABILITÉ CONCERNANT LA QUALITÉ DE LA PARUTION SI TOUT AUTRE MATÉRIEL QUE CELUI CITÉ CI-DESSUS NOUS EST REMIS COMME ÉLÉMENT TECHNIQUE.

RAPPEL DES FORMATS : LARGEUR x HAUTEUR
LES TEXTES DOIVENT ÊTRE EN RETRAIT DE 5 MM DU FORMAT.

227 x 297 MM POUR UNE SIMPLE PAGE PLEIN PAPIER
454 x 297 MM POUR UNE DOUBLE PAGE PLEIN PAPIER
(DÉBORD DE 5 MM DE CHAQUE CÔTÉ)

LES ÉLÉMENTS SONT À FOURNIR À
JULIE EDERY
JALOUSE
5, RUE BACHAUMONT, 75002 PARIS
01 53 01 88 30
J.EDERY@EDITIONSJALOU.COM

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

I TOUTE SOUSCRIPTION D'UN ORDRE DE PUBLICITÉ IMPLIQUE L'ACCEPTATION DE NOS CONDITIONS DE VENTE ET DE RÈGLEMENT.

II L'ANNULATION D'UN ORDRE DE PUBLICITÉ NE POURRA ÊTRE ACCEPTÉE QUE SI ELLE INTERVIENT AU MOINS 3 MOIS AVANT PARUTION ET 6 MOIS POUR LES 4E DE COUVERTURE.

III NOUS NOUS RÉSERVONS LE DROIT DE MODIFIER LES CONDITIONS DU TARIF EN VIGUEUR, MÊME POUR LES ORDRES EN COURS, MOYENNANT UN PRÉAVIS DE 3 MOIS.

IV LA PUBLICITÉ PARAÎT SOUS LA RESPONSABILITÉ DES ANNONCEURS. L'ÉDITEUR SE RÉSERVE LE DROIT DE REFUSER, À TOUT MOMENT, UNE INSERTION QUI, PAR SA NATURE, SON TEXTE OU SA PRÉSENTATION, PARAÎTRAIT CONTRAIRE À L'ESPRIT DE LA PUBLICATION OU SUSCEPTIBLE DE PROVOQUER DES PROTESTATIONS DE SES LECTEURS OU DE TIERS.

V L'ANNONCEUR EST, DANS TOUS LES CAS, RESPONSABLE DU PAIEMENT DE L'ORDRE DE PUBLICITÉ AUX CONDITIONS DÉFINIES AU TARIF. TOUTEFOIS, LE MANDATAIRE NOUS ADRESSANT UN ORDRE AGIT ÉGALEMENT EN SON NOM PERSONNEL ET EST À CE TITRE SOLIDAIREMENT RESPONSABLE À NOTRE ÉGARD DU PAIEMENT DE L'ORDRE.

VI SI L'ORDRE DOIT ÊTRE EXÉCUTÉ DANS LE CADRE D'UN CONTRAT DE MANDAT, NOUS DEVRONS ÊTRE EN POSSESSION D'UNE ATTESTATION DE CE CONTRAT LIANT L'ANNONCEUR ET LE MANDATAIRE, CONTRAT QUI SERA RÉPUTÉ À DURÉE INDÉTERMINÉE JUSQU'À SON INTERRUPTION PAR L'ANNONCEUR. DANS LE CADRE D'UN CONTRAT DE MANDAT, L'ORIGINAL DE LA FACTURE SERA COMMUNIQUÉ À L'ANNONCEUR, LE DUPLICATA ÉTANT ENVOYÉ AU MANDATAIRE. EST CONSIDÉRÉ COMME MANDATAIRE, UN INTERMÉDIAIRE DÛMENT MANDATÉ PAR UN ANNONCEUR POUR ACHETER DE L'ESPACE PUBLICITAIRE DANS LE TITRE. LES FACTURES COMPORTERONT UNE REMISE PROFESSIONNELLE DE 15 % CALCULÉE SUR LE NET APRÈS DÉGRESSIF.

VII - TOUTES TAXES EXISTANTES ET TOUTES TAXES NOUVELLES RESTERONT À LA CHARGE DE L'ANNONCEUR.

VIII – LORS DE LA TRANSMISSION DE L'ORDRE, LE CHOIX SERA FAIT D'UN COMMUN ACCORD PAR LE MANDATAIRE A GRÉÉ OU L'ANNONCEUR ET NOUS-MÊMES, ENTRE LES MODALITÉS DE RÈGLEMENT DÉFINIES CI-APRÈS :

1. PAIEMENT
   CONFORMÉMENT AUX DISPOSITIONS DE LA LOI DE MODERNISATION DE L'ÉCONOMIE DES 4 AOÛT 2008 ET 5 DÉCEMBRE 2008, NOS FACTURES SONT PAYABLES À 45 JOURS FIN DE MOIS. SEUL L'ENCAISSEMENT EFFECTIF DES TRAITES SERA CONSIDÉRÉ COMME VALANT COMPLET PAIEMENT AU SENS DES PRÉSENTES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE.

2. NON-PAIEMENT
   TOUTE SOMME NON PAYÉE À L'ÉCHÉANCE DONNERA LIEU AU PAIEMENT PAR LE CLIENT DE PÉNALITÉS, FIXÉES À TROIS FOIS LE TAUX D'INTÉRÊT LÉGAL. EN APPLICATION DE L'ARTICLE L 441-6 DU CODE DU COMMERCE, CES PÉNALITÉS SONT EXIGIBLES DE PLEIN DROIT, DÈS RÉCEPTION DE L'AVIS INFORMANT L'ACQUÉREUR QUE NOUS LES AVONS PORTÉES À SON DÉBUT. EN OUTRE, NOTRE SOCIÉTÉ SE RÉSERVE LA FACULTÉ DE SAISIR LE TRIBUNAL COMPÉTENT AFIN QUE CELUI-CI FASSE CESSER CETTE INEXÉCUTION SOUS ASTREINTE JOURNALIÈRE PAR JOUR DE RETARD.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

IX SANS PRÉJUDICE DE L'ARTICLE VIII, DE CONVENTION EXPRESSE ET SAUF REPORT SOLLICITÉ À TEMPS ET ACCORDÉ PAR NOUS, LE DÉFAUT DE PAIEMENT DE NOS FOURNITURES À L'ÉCHÉANCE FIXÉE ENTRAÎNERA :

1. L'EXIGIBILITÉ IMMÉDIATE DE TOUTES LES SOMMES FACTURÉES ET RESTANT DUES AU TITRE DE TOUS LES ORDRES PASSÉS PAR L'ANNONCEUR CONCERNÉ, QUEL QUE SOIT LE MODE DE RÈGLEMENT PRÉVU (PAR TRAITE ACCEPTÉE OU NON).

2. L'EXIGIBILITÉ D'UNE INDEMNITÉ ÉGALE À 15 % DES SOMMES DUES AU TITRE DE TOUS LES ORDRES PASSÉS PAR L'ANNONCEUR CONCERNÉ, OUTRE LES INTÉRÊTS LÉGAUX ET LES FRAIS JUDICIAIRES ÉVENTUELS.

X - REMISES

DÉFINITION DE L'ANNONCEUR :
TOUT ANNONCEUR, Y COMPRIS UN GROUPE D'ANNONCEURS, DÉFINI COMME UN ENSEMBLE D'ANNONCEURS DONT LES SOCIÉTÉS SONT CONTRÔLÉES PAR UN HOLDING COMMUN

DÉFINITION DE LA MARQUE :
DÉNOMINATION COMMERCIALE D'UN PRODUIT ET D'UNE LIGNE DE PRODUITS COMMERCIALISÉE PAR SON ENTREPRISE.

1. QUANTITÉ :
   CE DÉGRESSIF EST RÉSERVÉ À L'ANNONCEUR OU À UN GROUPE D'ANNONCEURS SUR LA BASE DU CUMUL DU CA ANNUEL BRUT (TARIF) RÉALISÉ PAR LUI OU PAR SON MANDATAIRE (OU SES MANDATAIRES), POUR SON COMPTE.

2. FIDÉLITÉ, MAINTIEN ET PROGRÈS :
   CETTE REMISE S'APPLIQUE AUX MARQUES. ELLE PREND EN COMPTE L'ÉVOLUTION DU CAS ANNUEL BRUT (TARIF) DE LA MARQUE AU COURS DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE ET AU COURS DE L'ANNÉE SUIVANTE, SELON LA GRILLE PRÉVUE À CET EFFET AU TARIF CETTE REMISE NE CONCERNE QUE LES MARQUES AYANT RÉALISÉ UN CA AU COURS DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

3. NEW BUSINESS :
   CETTE REMISE CONCERNE LES MARQUES QUI N'ONT PAS RÉALISÉ DE CA AU COURS DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE ET QUI INVESTISSENT AU COURS DE L'ANNÉE SUIVANTE. ELLE SERA CALCULÉE SELON LA GRILLE PRÉVUE À CET EFFET AU TARIF.

4. CUMUL DES MANDATS :
   CE DÉGRESSIF S'APPLIQUE À TOUTES LES INSERTIONS POUR LESQUELLES UN MÊME MANDATAIRE A TRAITÉ AU MOINS DEUX MARQUES, POUR LE COMPTE D'UN OU DE PLUSIEURS ANNONCEURS OU GROUPE D'ANNONCEURS DANS LE TITRE.

5. L'OCTROI DE CHACUNE DE CES REMISES EST SUBORDONNÉ À LA PRÉSENCE SUR LE TARIF DE LA GRILLE CORRESPONDANTE.

XI TOUTE RÉCLAMATION DOIT, SOUS PEINE DE DÉCHÉANCE, ÊTRE EFFECTUÉE PAR ÉCRIT DANS LA SEMAINE SUIVANT L'INSERTION. DE CONVENTION EXPRESSE ENTRE LES PARTIES, IL EST STIPULÉ QU'EN CAS DE CONTESTATION, LE TRIBUNAL DE COMMERCE DE PARIS DEMEURE SEUL COMPÉTENT.

ADRESSE DE LIVRAISON :
LES EDITIONS JALOU
5 RUE BACHAUMONT,
75002 PARIS
TÉL. : 01 53 01 88 30
FAX : 01 53 01 10 40

S.A.R.L. AU CAPITAL DE 606 000 EUROS
R.C.S. PARIS B 331 532 176

LES
ÉDITIONS
JALOU
PARIS, 1921

OLIVIER JUNGERS
DIRECTEUR GÉNÉRAL PUBLICITÉ
O.JUNGERS@EDITIONSJALOU.COM

CANDICE CARCY
DIRECTRICE DE PUBLICITÉ
T : +33 1 53 01 88 33
C.CARCY@EDITIONSJALOU.COM

JULIE EDERY
ASSISTANTE COMMERCIALE / SERVICE TECHNIQUE
T : +33 1 53 10 88 30
F : +33 1 53 01 10 40
J.EDERY@EDITIONSJALOU.COM

ANGELA MASIERO
MARCHÉ ITALIEN
T : +39 02 89 05 09 02
A.MASIERO@EDITIONSJALOU.COM